

Nomine



 0 Comments
  maggio 6, 2021

Assa Abloy, Silvia Pacini è la nuova marketing & communication manager

In controtendenza rispetto ai recentissimi dati sull'andamento dell'occupazione femminile, **Assa Abloy** Italia, parte del gruppo svedese, sceglie le donne per ricoprire alcuni dei più strategici ruoli manageriali.

Se in Italia, dove il rapporto tra popolazione occupata e popolazione in età attiva è circa il 56,5%, il tasso di occupazione delle donne è al 48,5%, la business unit italiana di **Assa Abloy** esprime un quadro diverso. Su un totale attuale di 167 dipendenti, infatti, 65 sono donne, che ricoprono molti ruoli di top e middle management, dalla cfo alla supply chain manager.

Silvia Pacini (nella foto) è stata nominata marketing & communication manager per l'Italia e la Grecia. **Silvia Bertolucci**, da settembre 2020, è procurement & supply chain manager. La 32enne ha una solida esperienza maturata nel settore automotive e ha fatto il suo ingresso in azienda a novembre 2020.

La 35enne Bertolucci ha invece lavorato nel settore procurement. In Assa Abloy Italia dall'ottobre 2019, in poco meno di un anno è stata promossa a un ruolo di maggiore responsabilità.

<https://inhousecommunity.it/assa-abloy-silvia-pacini-e-la-nuova-marketing-communication-manager/>